

«УТВЕРЖДАЮ»



Ректор Таджикского государственного
университета права, бизнеса и политики,
д.э.н., профессор Шарифзода М.М.

[Handwritten signature]

[Handwritten initials]

2023 года

ОТЗЫВ

ведущей организации на диссертационную работу Наджмиддинова Фирдавса Нуриддиновича на тему: «Организационно-экономический механизм развития малого предпринимательства в сфере услуг: теория, методология, практика», представленной на соискание учёной степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика сферы услуг (08.00.05.01 – Торговля, коммерческие и бытовые услуги)

1. Актуальность выбранной темы диссертационного исследования.

Современный этап развития Таджикистана связан с ускоренным курсом на созидание и процветание. Можно охарактеризовать, что трансформация отраслей и сфер деятельности практически завершена и сформированы объективные предпосылки для поступательного роста и качественного совершенствования системы общественного воспроизводства. Одним из основных элементов трансформации должно стать развитие малого предпринимательства. Данный аспект затрагивается в ежегодных Посланиях и других выступлениях Основоположника мира и национального единства - Лидера нации, Президента Республики Таджикистан уважаемого Эмомали Рахмона, в частности стратегическое значение развития малого предпринимательства на среднесрочной перспективе как рыночного института, обеспечивающего решение экономических и социальных задач, формирование конкурентной среды, насыщение рынка товарами и услугами, обеспечение занятости, увеличение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней, что является весомым подтверждением актуальности проблемы.

Общеизвестно, что важным индикатором делового и экономического развития отраслей экономики является масштаб и характер деятельности субъектов малого предпринимательства. В этом плане наглядным примером выступает сфера услуг, а точнее специфическая рыночная сфера, представляющая основу новой информационной экономики. С рыночной точки зрения организационная структура отраслей сферы услуг располагает к предпринимательской активности, так как малые предприятия рассматриваются в качестве носителей мобильности, рыночной гибкости и

инновационной восприимчивости. Но, несмотря на это, потенциал малого предпринимательства в данной сфере остается нереализованным.

Выделим несколько наиболее весомых причин, препятствующих развитию малого предпринимательства в сфере услуг.

Во-первых, организации малого предпринимательства характеризуются относительной неустойчивостью. Причем причины этого - в объективно менее благоприятных условиях хозяйствования; проявляющихся в форме относительно худшего состояния внутренней и внешней среды.

Во-вторых, особенностью внешней среды малого бизнеса является его объективно подчиненная роль в системе отношений с государством, местным самоуправлением, крупным бизнесом и финансово-кредитными институтами. Каждая организация малого предпринимательства обладает значительно меньшими финансовыми возможностями по сравнению с крупными предприятиями.

В этой связи актуализируется необходимость разработки и реализации с участием территориальных органов власти организационно-экономических, финансово-кредитных и интеграционных механизмов, обеспечивающих благоприятные экономические условия для стабильного функционирования и эффективного вовлечения малого предпринимательства в сферу услуг.

Исходя из указанных положений, можно заключить, что тема диссертационной работы соискателя Наджмиддинова Фирдавса Нуриддиновича является своевременной, поскольку посвящена исследованию теории, методологии и практических аспектов организационно-экономических механизмов развития малого предпринимательства в сфере услуг в экономике Таджикистана.

С этой позиции данная работа вызывает огромный научный интерес, а её положения могут быть применены уполномоченными органами государственной власти при поддержке предпринимательского сектора в республике.

2. Соответствие содержания диссертации заявленной специальности или научной области

Диссертация Наджмиддинова Фирдавса Нуриддиновича на тему: «Организационно-экономический механизм развития малого предпринимательства в сфере услуг: теория, методология, практика» выполнена согласно Перечню научных специальностей, утверждённому Высшей аттестационной комиссией при Президенте Республики Таджикистан и соответствует Паспорту специальности 08.00.05 – Экономика

сферы услуг (08.00.05.01 – Торговля, коммерческие и бытовые услуги), по которой представляется к защите.

3. Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций диссертации определяется во всестороннем обосновании моделей и механизмов функционирования и развития малого предпринимательства в сфере услуг в национальной экономике в контексте достижения стратегических целей экономического развития Республики Таджикистан. Исследование базируется на ежегодные Послания Президента Республики Таджикистан и законодательные акты и другие нормативно-правовые акты республики. В частности, опирается на Национальную стратегию развития Республики Таджикистан на период до 2030 года, Закон Республики Таджикистан «О предпринимательстве» и другие.

Использованы также различные литературные источники, научные разработки, а также статистическая информация и материалы Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, официальные данные министерств и ведомств, опубликованных в открытой печати, результаты научных исследований диссертанта, проводимые в этой области. Кроме того, в основу диссертации положены современные теоретические подходы, модели, описывающие механизмы развития малого предпринимательства в национальной экономике.

Достоверность результатов диссертационного исследования подтверждена также использованными автором различными методами, такие как системно-структурный анализ, причинно-следственный подход, метод изучения факторов, анкетный, экспертно-аналитический, экономико-математический анализ, взаимосвязь количественных и качественных признаков, методы системно количественной и комплексной оценки, также метод корреляционно-регрессионного и SWOT- анализа.

4. Достоверность и научная новизна диссертации заключаются в обосновании теоретических, методологических и научно-методических подходов к разработке и реализации организационно-экономического механизма развития предпринимательства в сфере услуг, а также разработке практических рекомендаций по его совершенствованию в современных условиях.

В работе исследован понятийный аппарат базовых категорий и терминов, уточнены роль и социально – экономическое значение развития малого предпринимательства в сфере услуг в современных условиях.

В диссертации выявлены особенности и проблемы развития малого предпринимательства в сфере услуг в условиях рыночной экономики.

Автором предпринята попытка по разработке методологических подходов к анализу функционирования и развития малого предпринимательства в сфере услуг на основе применения проблемного подхода к стратегическому анализу. Определены организационно – экономические механизмы развития малого предпринимательства в сфере услуг.

Выявлены тенденции развития малого предпринимательства в сфере услуг и определено влияние факторов на его развитие в современных условиях Республики Таджикистан. Проанализировано социально-демографическое состояние населения и предпринимательской деятельности в сфере услуг. Систематизированы критерии оптимизации размещения малых предприятий в сферы услуг и модели рационального размещения субъектов малого предпринимательства в сфере услуг.

Автором разработана экономико-математическая модель определения спроса на платные услуги населению на основе многофакторного корреляционно-регрессионного анализа.

Обоснованы приоритеты стратегии развития и поддержки малого предпринимательства в сфере услуг и разработана модель организации бизнес-инкубаторов как фактора развития малого предпринимательства в сфере услуг, а также разработаны рекомендации по совершенствованию организационно-экономического механизма развития малого предпринимательства в сфере услуг.

6. Оценка содержания диссертации и степени её завершенности.

Положительные стороны и недостатки

Анализ диссертационного исследования показал, что оно состоит из введения, пять глав, заключения, списка использованной литературы из 310 источников. Работа изложена на 335 страницах, содержит 39 таблицы и 40 рисунка.

Во **введении** обоснована актуальность темы исследования, определены цель, задачи, объект, предмет диссертации, сформулированы предложения, обладающие научной новизной, а также обоснованы теоретическая и практическая значимость исследования (С. 4-20).

В первой главе диссертации - «Научно-теоретические основы исследования особенностей развития малого предпринимательства в сфере услуг» - рассмотрены научно-теоретические основы понятия природы услуги, роль и социальное-экономическое значение развития малого предпринимательства в сфере услуг в современных условиях, а также

выявлены особенности и проблемы развития малого предпринимательства в сфере услуг (С. 21-76).

В первой части диссертации исследованы теоретические основы понятия услуги, а также роль и социально-экономическое значение развития малого предпринимательства в сфере услуг. По мнению автора, формирование и развитие сферы услуг способствует решению вопросов занятости населения, минимизации уровня безработицы, а также решению социально-экономических проблем экономики. Важным значением развития предпринимательской деятельности в сфере услуг, является формирование благоприятной среды для привлечения денежных средств населения, а также роста уровня ее благосостояния в Таджикистане (С. 21-35).

Определенный научно-практический интерес представляет то, что автором диссертации на основе анализа экономической литературы сформулирована идея о том, что роль и место малого предпринимательства в условиях рыночной экономики должны определяться не только с позиции получения максимума прибыли, но и с точки зрения его вклада в решение социальных задач общества. К таковым относятся повышение занятости, распространение минимума профессиональных и предпринимательских навыков, относительное выравнивание уровня денежных доходов населения и формирование среднего класса в обществе, пополнение рынка новыми товарами и услугами, существенное участие в формировании бюджетов всех уровней (С. 43-47).

В заключительном параграфе первой главы автором определены особенности и проблемы малого предпринимательства в сфере услуг: проявление экономической независимости, инициативности, свободы действий, использования специфических форм материального поощрения работников, что предопределяет высокую эффективность использования имеющихся ресурсов, принятия и реализации оптимальных управленческих решений; способность быстрой адаптации к изменению внешних условий и обстоятельств рыночной конъюнктуры (С. 59-71).

Во второй главе работы - «Методология исследования функционирования и развития малого предпринимательства в сфере услуг» - изучены методологические подходы к анализу функционирования и развития малого предпринимательства в сфере услуг и разработан организационно-экономический механизм развития малого предпринимательства в сфере услуг (С. 77-123).

В данном разделе диссертации автор акцентирует внимание на решение следующих методологических задач: нахождение и изучение закономерностей развития субъектов малого предпринимательства в сфере

услуг, а также информационное обеспечение его управления для разработки и внедрения инновационных видов; исследование процесса комплексного развития малого предпринимательства в сфере услуг в стратегической перспективе, учитывая влияние внутренних и внешних факторов.

Автор справедливо отмечает, что функционирование и развитие малого предпринимательства в сфере услуг требует всестороннего учета особенностей их становления, выбора критерий для рационального размещения предприятий, оптимизации взаимоотношений между различными формами малого предпринимательства и государства, влияния предпринимательства на развитие территориальных образований, определения валового внутреннего продукта, решения социальных задач и др. (С. 77-87).

Кроме того, в диссертации уточнены инструменты стратегического анализа в предприятиях сферы услуг, которые способствуют разработке стратегии их развития на перспективу. Автор считает, что данный метод способствует повышению качества управленческих решений в условиях малого предпринимательства. Поэтому в работе выделены направления использования метода структуризации для субъектов малого предпринимательства (С. 88-98).

На наш взгляд, центральное место в теоретико-методологическом плане работы занимает изучение организационно-экономического механизма развития малого предпринимательства (С. 100-109). По мнению автора, организационный механизм – это комплекс взаимосвязи между отраслями сферы услуг, которые происходят в процессе управления его деятельности. Анализируя трактовки о механизме управления хозяйствующего субъекта, в диссертации дано авторское определение организационно-экономического механизма малого предпринимательства в сфере услуг, как комплекса отношений между субъектами и объектами, регулирующие прямые и обратные связи, которые возникают между предприятиями в сфере услуг и другими госорганами, а также институциональными структурами для применения методов и средств воздействия на условия хозяйствования предпринимателей в этой сфере, направленные для удовлетворения спроса потребителей.

Мы считаем, что предложенный автором организационно-экономический механизм малого предпринимательства в сфере услуг позволит минимизировать риски, препятствовать угрозам, разрешать кризисные ситуации, а также создаст условия для формирования устойчивого функционирования малого предпринимательства в сфере услуг и эффективной деятельности предпринимательских структур.

В работе также рассмотрены методические аспекты функционирования и развития малых предприятий сферы услуг в условиях риска, обоснованы основные методы оценки риска и пути его снижения в современных условиях (С. 110-123).

В третьей главе диссертации - «Анализ современного состояния развития малого предпринимательства в сфере услуг» - выявлены тенденции развития малого предпринимательства в сфере услуг и определены влияние факторов на его развитие в современных условиях, а также осуществлен социально-демографический анализ отношения населения к предпринимательству в сфере услуг (С. 128-180).

По мнению диссертанта, малое предпринимательство имеет важное значение в решении экономических и социальных задач, влияет на рост валового внутреннего продукта Республики Таджикистан, а также повышает уровень благосостояния населения. В этой связи, в диссертации осуществлен анализ основных показателей деятельности субъектов малого предпринимательства в Республике Таджикистан (С. 128-145).

Интерес представляет выявленные в диссертации автором факторы внутренней и внешней среды, оказывающих влияние на развитие малого предпринимательства в сфере услуг. Так, к числу основных факторов, препятствующих развитию малого предпринимательства в сфере услуг, автором в работе обоснованы: несовершенство нормативно-правовых законов прямого действия, в том числе трудности с регистрацией; финансово-экономические барьеры, в том числе высокие налоговые ставки и проценты за кредиты; низкий уровень существующих социальных гарантий, затруднения с необходимой квалификацией; отсутствие требуемой имущественной и информационной поддержки; низкий уровень существующей инфраструктуры рынка, затруднения с внедрением франчайзинга, проведения необходимых маркетинговых исследований и др. (С. 150-161).

Весьма положительным моментом является то, что в диссертации осуществлен социально-демографический анализ отношения населения к предпринимательской деятельности в сфере услуг (С. 162-177). Проведенные исследования позволили автору оценить результаты социально-демографического анализа по выявлению отношения трудоспособного населения к предпринимательству в сфере услуг, которое служит основой для разработки научно-обоснованных рекомендаций на перспективу развития малого предпринимательства в сфере услуг.

В четвертой главе работы - «Определение спроса населения и оптимизация размещения субъектов малого предпринимательства в сфере

услуг» - автором разработана экономико-математическая модель спроса населения на платные услуги в республике, определены критерии оптимизации и предложена модель рационального размещения субъектов малого предпринимательства в сфере услуг (С. 181-228).

В диссертации автором отмечено, что одним из определяющих факторов, которые способствуют успешной деятельности малого предпринимательства, является прогнозирование спроса. В этой связи, в работе исследуется постановка задачи моделирования объема спроса на разных уровнях иерархии и осуществлено экономико-математическое моделирование спроса на платные услуги в Республике Таджикистан и ее территорий на основе использования стандартной программы (С. 181-198).

В работе также определены критерии оптимизации и предложена модель рационального размещения субъектов малого предпринимательства в сфере услуг. Следует отметить, что алгоритм решения задачи многокритериального выбора местоположений размещения искомых объектов, которые предназначены для оказания услуг, исходя из выбранных зон, экономически значимых для исследуемых регионов состоит в том, что одновременно приходится согласовывать управленческие решения, принимая во внимание, как интересы населения, так и интересы предприятий и организаций, предоставляющие эти услуги.

Поддерживаем диссертанта в том, в последнее время получило широкое распространение решение задачи оптимального размещения объектов на основе методов имитационного моделирования с применением геоинформационных систем (ГИС) (С. 199-209).

В работе также разработана имитационная модель, позволяющая путем перенастройки определенных параметров решать различные виды задач размещения.

В пятой главе диссертации - «Основные направления совершенствования организационно-экономического механизма развития малого предпринимательства в сфере услуг» - докторантом обоснованы приоритеты стратегического развития и поддержки малого предпринимательства в сфере услуг, разработана модель организации бизнес-инкубаторов как фактора развития малого предпринимательства в сфере услуг и предложены основные направления совершенствования организационно-экономического механизма управления развитием малого предпринимательства в сфере услуг (С. 229-293).

Автор отмечает, что в стратегии развития малого предпринимательства в сфере услуг должны быть интегрированы цели, задачи и деятельность всех участников его развития, таких как местных органов государственной власти,

предпринимателей, населения, экспертных сообществ, негосударственных организаций. Поэтому следует разработать стратегию развития малого предпринимательства в сфере услуг различных территориальных образований, таких как городов и районов. В этих целях им предложены вполне обоснованные этапы формирования стратегии по развитию малых форм предпринимательской деятельности в сфере услуг (С. 229-241).

Также в диссертации в качестве одним из приоритетных направлений стратегии развития малого предпринимательства в сфере услуг рассмотрена государственная поддержка хозяйствующих субъектов. Обоснована идея о развитии системы бизнес-инкубаторов как важнейшей площадки для реализации возможностей субъектов малого предпринимательства в сфере услуг, а также предоставления помощи различного характера, начиная от организационной до инновационно-технологической (С. 242-253).

Особый практический интерес представляет обоснованный автором комплекс мер по совершенствованию основных направлений развития субъектов малого предпринимательства в сфере услуг. По мнению докторанта, приоритетными направлениями считаются совершенствование нормативно-правовой базы посредством проведения мониторинга существующего законодательства, исключение избыточных функций надзорных органов, создание взаимовыгодного механизма воздействия государства на субъекты предпринимательской деятельности, как на республиканском, так и региональном уровне. Также необходимо разработать механизм финансово-кредитной поддержки малых форм предпринимательской деятельности через создания кредитных кооперативов, организации кредитных небанковских институтов, обществ взаимного кредитования и т.д. (С. 276-289).

В **заключении** изложены основные результаты проведенного исследования в соответствии с поставленной целью, решаемыми задачами и сформулированы основные выводы в теоретическом и практическом плане.

В целом можно утверждать, что цель проведенного автором исследования достигнута. Не вызывает сомнений также достоверность использованных источников и результатов исследования.

7. Основные научные результаты и их значимость для науки и практики

Теоретическая значимость работы заключается в том, что полученные в ходе диссертационного исследования положения, выводы и предложения способствуют развитию отраслевой теории, в частности теории сферы услуг, концепции предпринимательства и могут служить теоретико-методологической базой для разработки государственных программ и

стратегии экономического развития Республики Таджикистан. Основные научные результаты могут быть использованы органами государственной власти при разработке приоритетов по развитию малого предпринимательства, созданию бизнес-инкубаторов и их инфраструктуры. Полезны в обосновании эволюционного подхода развития малого предпринимательства в сфере услуг национальной экономики Республики Таджикистан и механизма ее обеспечения.

Практическое значение диссертационного исследования состоит в том, что оно содержит ряд рекомендаций по разработке экономической политики страны в части определения приоритетных направлений стратегии, научных основ программно-прогнозных основ развития малого предпринимательства в сфере услуг экономики Таджикистана. Основные научные результаты исследования использованы Министерством экономического развития и торговли Республики Таджикистан, академическими исследователями для дальнейших научных изысканий по исследуемой проблематике и при разработке отраслевых программ развития.

8. Замечания и рекомендации к диссертации

Отмечая актуальность темы диссертационной работы, её новизну и значимость для науки и практики, необходимо отметить, что, несмотря на общую положительную оценку проведенного исследования, работа не лишена отдельных недостатков и спорных положений.

1. Какие именно проблемы в теоретическом и практическом плане существуют в развитии малого предпринимательства в сфере услуг в экономике Таджикистана, что обусловило выбор темы диссертации, следовало чётко указать в пункте «Актуальность темы».

2. В теоретическом разделе диссертации, в части обзора литературы, недостаточно изучены научные труды отечественных ученых в сфере развития малого предпринимательства в сфере услуг.

3. Первой, второй, пятый и десятый пункты научной новизны носят описательный характер. Следовало дать их в более краткой, сжатой форме, не нанося ущерб содержанию. Также следует чётко указать, в чем суть выдвигаемой научной новизны, а не приводить общий обзор.

4. В третьей главе недостаточно отражены результаты анализа тенденций и факторов, влияющих на формирование и развитие малого предпринимательства в сфере услуг.

5. В работе не обосновано, на основе какого методического подхода автором проведен отбор факторов, влияющих на формирование спроса в услугах.

6. В диссертации недостаточное внимание уделено вопросам использования в предпринимательском секторе сфере услуг инновационных технологий.

7. В некоторых местах работы присутствуют редакционные и технические ошибки.

В то же время, отмеченные замечания не снижают общей положительной оценки диссертационного исследования. В целом, диссертация Наджмиддинова Фирдавса Нуриддиновича на тему: «Организационно-экономический механизм развития малого предпринимательства в сфере услуг: теория, методология, практика», представляет собой серьёзное научное исследование, выделяющееся своей конструктивностью, самостоятельностью в трактовке проблем, связанных с совершенствованием организационно-экономического механизма развития малого предпринимательства в сфере услуг. Автор продемонстрировал научную подготовленность по исследуемой многоаспектной проблеме, умение логично, связанно решать рассматриваемую научную проблему.

9. Соответствие автореферата и публикаций основным положениям диссертации

Рецензируемая диссертационная работа является результатом многолетнего самостоятельного труда диссертанта. Полученные результаты являются достоверными и, несомненно, вызывают определенный научно-практический интерес.

Автореферат соответствует требованиям и отражает основное содержание диссертации, равно как и научные результаты, выносимые на защиту. Научные публикации автора отражают результаты проведенного исследования по избранной теме, включая основные обобщения, выводы и рекомендации, которые были представлены и получили положительную оценку на международных и республиканских научно-практических конференциях.

Результаты проведенного исследования отражены в 35 научных работах автора, из которых 24 статей в научных журналах и изданиях, включенных в перечень ведущих рецензируемых журналов, изданиях ВАК при Президенте Республики Таджикистан и в 2 монографиях.

10. Заключение о соответствии диссертации требованиям Положения о присуждении ученых степеней

Диссертационная работа Наджмиддинова Фирдавса Нуриддиновича на тему: «Организационно-экономический механизм развития малого

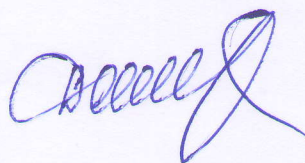
предпринимательства в сфере услуг: теория, методология, практика», представленной на соискание учёной степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика сферы услуг (08.00.05.01 – Торговля, коммерческие и бытовые услуги), представляет собой завершённую научно-исследовательскую работу на актуальную тему.

Диссертационная работа соответствует требованиям ВАК при Президенте Республики Таджикистан, установленным в пунктах 32, 33, 34 и 35 Положения «О порядке присуждения ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Республики Таджикистан от 30 июня 2021 года, № 267, и ее автор Наджмиддинов Фирдавс Нуриддинович заслуживает присуждения ему искомой ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика сферы услуг (08.00.05.01 – Торговля, коммерческие и бытовые услуги).

Отзыв обсуждён и одобрен на заседании кафедры экономики предприятий и региона Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики Министерства науки и образования Республики Таджикистан, протокол заседания № 8 от 13. 03. 2023.

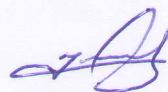
Эксперт:

доктор экономических наук, доцент
Таджикского государственного
университета права, бизнеса и политики



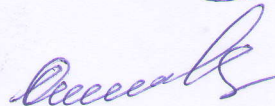
Дадоматов Д.Н.

Председатель заседания,
заведующий кафедрой экономики
предприятий и региона ТГУПБП,
кандидат экономических наук, доцент



Каюмов Ф. Г.

Секретарь заседания,
к. э. н., доцент



Умарова С.И.

Адрес университета: 735700, Республика Таджикистан, Согдийская область, г. Худжанд, 17 мкр-н, дом 1., www.tsulbp.tj; ТГУПБП, +992(3422) 2-35-94, e-mail: tsulbp@rambler.ru

Подписи д.э.н., доцента Дадоматова Д.Н., к.э.н., доцента Каюмова Ф.Г., к.э.н., доцента Умаровой С.И. удостоверяю:

Начальник управления кадрами
и специальных работ ТГУПБП



Мирпоччоев И.Х.